



FORMATO PARA REGISTRO DE NUEVAS ASIGNATURAS DE PROGRAMAS DE LICENCIATURA

COPLE/Subdirección de Servicios Escolares

NOTA: Antes de llenar este formato es necesario leer el documento *Guía para elaborar programas de las asignaturas de los planes de estudios de licenciatura*, (COPLE, 5 de noviembre, 2012).

PARTE I: ADSCRIPCIÓN Y GESTIÓN ACADÉMICA DE LA ASIGNATURA

INSTANCIA DE ADSCRIPCIÓN	EAM					
UAB DE ADSCRIPCIÓN	Innovación y Emprendimiento (IE)					
COORDINADOR DE UAB	María del Pilar López González					
COORDINADOR DOCENTE	Ana Rosa Guzmán Peña					
PLANES DE ESTUDIO PARA LOS QUE SE OFRECE	LAE / LAF / LCN / LCG / LMK / LRI					
ÁREA Marcar con una x la opción que corresponda en el espacio en blanco a la derecha de cada categoría	SP	X	CU		AC	
EJE Registrar el nombre del eje del área de saberes profesionales al que está integrada la asignatura	Emprendimiento / Emprendimiento / Creación de Empresas Internacionales / Gestión de Negocios / Oferta de valor / Administración y Negocios					
CICLO Indicar el ciclo propuesto en la Ruta Curricular sugerida	5° / 7° / 4° / 5° / 4° / 6°					
MODALIDAD Marcar con una x la opción que corresponda en el espacio en blanco a la derecha de cada categoría.	Escolarizada		Mixta	X	No escolarizada	

PARTE II: ATRIBUTOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE DE ASIGNATURA	Modelos de negocio					
CRÉDITOS TOTALES	8	Horas BCD	64	Horas TIE	64	
CLAVE DE LA ASIGNATURA	ITE2156					
NÚMERO DE ESTUDIANTES POR GRUPO	25					
ASIGNATURA(S) CON LA(S) QUE TIENE SERIACIÓN	Innovación y emprendimiento					
ASIGNATURA(S) EQUIVALENTE(S)						

PRERREQUISITO(S)			
EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA	SÍ		NO X

PARTE III: ATRIBUTOS DE CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA	<p>Al finalizar esta asignatura, el estudiante será capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar modelos de negocios innovadores y escalables para dar viabilidad y sustentabilidad a nuevos proyectos de negocios. 2. Presentar ideas, conceptos y modelos de negocio de manera clara y convincente, captando el interés y la confianza de otros hacia su proyecto. 3. Gestionar la información y el conocimiento para la toma de decisiones y la búsqueda de las soluciones y recursos que mejor permitan la creación, entrega y captura de valor en su modelo de negocio, aplicando metodologías adecuadas y con el apoyo de las TIC. 4. Relacionar la actividad emprendedora con prácticas de negocio éticas y que contribuyen al desarrollo sustentable de su red de valor y de su comunidad. <p>El enfoque metodológico que se seguirá es que, a partir de una oportunidad de negocios previamente seleccionada, el estudiante hará una exploración del mercado y del entorno competitivo para diseñar un modelo de negocio, incluyendo la propuesta de valor, los canales de comunicación y comercialización, y las maneras de adquirir, retener y desarrollar clientes que mejor cubran las necesidades del cliente y le otorguen los beneficios por los que efectivamente esté dispuesto a pagar. Mediante el desarrollo de diversas investigaciones, el estudiante diseñará soluciones innovadoras para las actividades, los recursos y los aliados clave con los que operará su modelo de negocio. Y finalmente, determinará la estructura de costos y comprobará la viabilidad financiera y la escalabilidad y sustentabilidad de su modelo de negocios. El desarrollo de las investigaciones y el diseño del modelo de negocios se alternarán con clases magisteriales que permitirán al estudiante alcanzar una comprensión de las metodologías y herramientas bajo las cuales llevará a cabo estas tareas.</p> <p>Esta asignatura tiene seriación con Innovación y emprendimiento.</p>
OBJETIVO GENERAL	<p>Construir un modelo de negocios innovador, escalable y sustentable, adoptando un enfoque exploratorio e incremental que permita conocer a fondo las necesidades del cliente, desarrollar hipótesis de solución, probarlas y mejorarlas.</p>
TEMAS Y SUBTEMAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. La innovación de valor. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Creatividad, innovación y emprendimiento 1.2. Manejo creativo de problemas 1.3. Creación, entrega y captura de valor como funciones esenciales de la empresa 2. Exploración del mercado y del entorno competitivo. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Detección, evaluación y selección de oportunidades de negocio 2.2. Evaluación, selección y conocimiento de los mercados meta 2.3. Conocimiento actual y prospectivo del entorno competitivo 2.4. Propuestas de valor que responden al cliente y al entorno competitivo con base en la estrategia de océanos azules 3. Diseño de modelos de negocio. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Qué es un modelo de negocios 3.2. Los 9 bloques de construcción del modelo de negocios 3.3. Patrones

	<p>3.4. Proceso de diseño de un modelo de negocio</p> <p>3.5. Herramientas para el diseño, prueba y afinación del modelo de negocio</p> <p>4. Construcción de un modelo de negocio.</p> <p>4.1. Diseño de los mercados meta y de la propuesta de valor</p> <p>4.2. Diseño de los canales y de las relaciones con el cliente</p> <p>4.3. Diseño de la estructura de ingresos</p> <p>4.4. Diseño de actividades, recursos y aliados clave</p> <p>4.5. Diseño de la estructura de costos</p> <p>5. Presentaciones efectivas de un modelo de negocios.</p>																																																																																								
<p>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE En la columna correspondiente a cada actividad seleccionar las que sí aplican.</p> <p>TIPOS DE ESPACIO Pueden ser: Auditorio, Salón, Laboratorio, Taller, Virtual, Sala de cómputo, Deportes, otros.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPO</th> <th>ACTIVIDAD</th> <th>SÍ/NO</th> <th>TIPO DE ESPACIO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BCD1</td> <td>Asesoría, seguimiento y evaluación del proceso y los resultados del aprendizaje</td> <td>Sí</td> <td>Salón</td> </tr> <tr> <td>BCD2</td> <td>Ejercicios y prácticas supervisadas para el desarrollo de destrezas y habilidades específicas</td> <td>Sí</td> <td>Salón</td> </tr> <tr> <td>BCD3</td> <td>Participación en seminarios y/o sesiones grupales de análisis y discusión</td> <td>Sí</td> <td>Salón</td> </tr> <tr> <td>BCD4</td> <td>Presentación de productos y/o resultados del trabajo individual o en equipo</td> <td>Sí</td> <td>Salón</td> </tr> <tr> <td>BCD5</td> <td>Realización supervisada de prácticas de laboratorio, experimentos y actividades de diseño y elaboración de productos</td> <td>No</td> <td></td> </tr> <tr> <td>BCD6</td> <td>Recepción y procesamiento del discurso didáctico del profesor en sesiones de clase (incluye sesiones demostrativas).</td> <td>Sí</td> <td>Salón</td> </tr> <tr> <td>BCD7</td> <td>Visitas supervisadas a despachos, instalaciones industriales, compañías, empresas y obra pública o privada.</td> <td>No</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TIE1</td> <td>Análisis de productos comunicacionales, estéticos o culturales</td> <td>No</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TIE2</td> <td>Búsqueda, procesamiento y análisis de información de fuentes documentales</td> <td>Sí</td> <td>Otros</td> </tr> <tr> <td>TIE3</td> <td>Búsqueda, procesamiento y análisis de información empírica (trabajo de campo)</td> <td>Sí</td> <td>Otros</td> </tr> <tr> <td>TIE4</td> <td>Consultoría o asesoría externa: diagnóstico de problemas o necesidades, elaboración de planes y proyectos, seguimiento y evaluación de actividades</td> <td>Sí</td> <td>Otros</td> </tr> <tr> <td>TIE5</td> <td>Ejercicios y prácticas para el desarrollo de destrezas y habilidades específicas</td> <td>Sí</td> <td>Otros</td> </tr> <tr> <td>TIE6</td> <td>Elaboración de monografías, ensayos o síntesis conceptuales sobre temas específicos</td> <td>No</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TIE7</td> <td>Elaboración de resúmenes, reseñas o informes de lectura</td> <td>No</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TIE8</td> <td>Elaboración y presentación de informes de investigación documental y empírica</td> <td>Sí</td> <td>Virtual</td> </tr> <tr> <td>TIE9</td> <td>Participación en grupos virtuales de trabajo y discusión mediante el uso de tecnologías de información</td> <td>Sí</td> <td>Virtual</td> </tr> <tr> <td>TIEA</td> <td>Prácticas profesionales en organismos privados, públicos o sociales</td> <td>No</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TIEB</td> <td>Realización de prácticas de laboratorio, experimentos y actividades de diseño y elaboración de productos</td> <td>Sí</td> <td>Otros</td> </tr> <tr> <td>TIEC</td> <td>Solución de casos y/o problemas propuestos por el profesor</td> <td>No</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TIED</td> <td>Asistencia a foros, congresos, simposios, conferencias o seminarios.</td> <td>No</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TIEE</td> <td>Intervención profesional: acciones directas para atender o resolver problemas y necesidades concretas de organismos y/o comunidades</td> <td>No</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	TIPO	ACTIVIDAD	SÍ/NO	TIPO DE ESPACIO	BCD1	Asesoría, seguimiento y evaluación del proceso y los resultados del aprendizaje	Sí	Salón	BCD2	Ejercicios y prácticas supervisadas para el desarrollo de destrezas y habilidades específicas	Sí	Salón	BCD3	Participación en seminarios y/o sesiones grupales de análisis y discusión	Sí	Salón	BCD4	Presentación de productos y/o resultados del trabajo individual o en equipo	Sí	Salón	BCD5	Realización supervisada de prácticas de laboratorio, experimentos y actividades de diseño y elaboración de productos	No		BCD6	Recepción y procesamiento del discurso didáctico del profesor en sesiones de clase (incluye sesiones demostrativas).	Sí	Salón	BCD7	Visitas supervisadas a despachos, instalaciones industriales, compañías, empresas y obra pública o privada.	No		TIE1	Análisis de productos comunicacionales, estéticos o culturales	No		TIE2	Búsqueda, procesamiento y análisis de información de fuentes documentales	Sí	Otros	TIE3	Búsqueda, procesamiento y análisis de información empírica (trabajo de campo)	Sí	Otros	TIE4	Consultoría o asesoría externa: diagnóstico de problemas o necesidades, elaboración de planes y proyectos, seguimiento y evaluación de actividades	Sí	Otros	TIE5	Ejercicios y prácticas para el desarrollo de destrezas y habilidades específicas	Sí	Otros	TIE6	Elaboración de monografías, ensayos o síntesis conceptuales sobre temas específicos	No		TIE7	Elaboración de resúmenes, reseñas o informes de lectura	No		TIE8	Elaboración y presentación de informes de investigación documental y empírica	Sí	Virtual	TIE9	Participación en grupos virtuales de trabajo y discusión mediante el uso de tecnologías de información	Sí	Virtual	TIEA	Prácticas profesionales en organismos privados, públicos o sociales	No		TIEB	Realización de prácticas de laboratorio, experimentos y actividades de diseño y elaboración de productos	Sí	Otros	TIEC	Solución de casos y/o problemas propuestos por el profesor	No		TIED	Asistencia a foros, congresos, simposios, conferencias o seminarios.	No		TIEE	Intervención profesional: acciones directas para atender o resolver problemas y necesidades concretas de organismos y/o comunidades	No	
	TIPO	ACTIVIDAD	SÍ/NO	TIPO DE ESPACIO																																																																																					
	BCD1	Asesoría, seguimiento y evaluación del proceso y los resultados del aprendizaje	Sí	Salón																																																																																					
	BCD2	Ejercicios y prácticas supervisadas para el desarrollo de destrezas y habilidades específicas	Sí	Salón																																																																																					
	BCD3	Participación en seminarios y/o sesiones grupales de análisis y discusión	Sí	Salón																																																																																					
	BCD4	Presentación de productos y/o resultados del trabajo individual o en equipo	Sí	Salón																																																																																					
	BCD5	Realización supervisada de prácticas de laboratorio, experimentos y actividades de diseño y elaboración de productos	No																																																																																						
	BCD6	Recepción y procesamiento del discurso didáctico del profesor en sesiones de clase (incluye sesiones demostrativas).	Sí	Salón																																																																																					
	BCD7	Visitas supervisadas a despachos, instalaciones industriales, compañías, empresas y obra pública o privada.	No																																																																																						
	TIE1	Análisis de productos comunicacionales, estéticos o culturales	No																																																																																						
	TIE2	Búsqueda, procesamiento y análisis de información de fuentes documentales	Sí	Otros																																																																																					
	TIE3	Búsqueda, procesamiento y análisis de información empírica (trabajo de campo)	Sí	Otros																																																																																					
	TIE4	Consultoría o asesoría externa: diagnóstico de problemas o necesidades, elaboración de planes y proyectos, seguimiento y evaluación de actividades	Sí	Otros																																																																																					
	TIE5	Ejercicios y prácticas para el desarrollo de destrezas y habilidades específicas	Sí	Otros																																																																																					
	TIE6	Elaboración de monografías, ensayos o síntesis conceptuales sobre temas específicos	No																																																																																						
	TIE7	Elaboración de resúmenes, reseñas o informes de lectura	No																																																																																						
	TIE8	Elaboración y presentación de informes de investigación documental y empírica	Sí	Virtual																																																																																					
	TIE9	Participación en grupos virtuales de trabajo y discusión mediante el uso de tecnologías de información	Sí	Virtual																																																																																					
	TIEA	Prácticas profesionales en organismos privados, públicos o sociales	No																																																																																						
	TIEB	Realización de prácticas de laboratorio, experimentos y actividades de diseño y elaboración de productos	Sí	Otros																																																																																					
	TIEC	Solución de casos y/o problemas propuestos por el profesor	No																																																																																						
TIED	Asistencia a foros, congresos, simposios, conferencias o seminarios.	No																																																																																							
TIEE	Intervención profesional: acciones directas para atender o resolver problemas y necesidades concretas de organismos y/o comunidades	No																																																																																							
<p>CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Investigaciones y generación de reportes</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Diseño de modelo y pruebas en campo</td> <td>40%</td> </tr> </tbody> </table>	Investigaciones y generación de reportes	30%	Diseño de modelo y pruebas en campo	40%																																																																																				
Investigaciones y generación de reportes	30%																																																																																								
Diseño de modelo y pruebas en campo	40%																																																																																								

(DEBERÁN INCLUIR %)	Exposiciones y presentaciones	20%
	Reflexión sobre el aprendizaje	10%
<p>REFERENCIAS DOCUMENTALES: Los primeros 3 títulos son referencias básicas. Los siguientes títulos son referencias complementarias. Revisar recomendaciones en documento: “Provisión de bibliografía para planes de estudio”, Biblioteca ITESO, octubre de 2012.</p>	REFERENCIAS BÁSICAS	
	TIPO	Libro
	TÍTULO	<i>Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers.</i>
	AUTOR	Osterwalder, Alex y Pigneur, Ives.
	EDITORIAL	Wiley
	AÑO	2010
	EDICIÓN	
	TIPO	Libro
	TÍTULO	<i>Acierte y entonces escálo. Guía del emprendedor para crear y administrar a través de la innovación.</i>
	AUTOR	Ahlstrom, Paul y Furr, Nathan.
	EDITORIAL	NISI Institute
	AÑO	2013
	EDICIÓN	
	TIPO	Libro
	TÍTULO	<i>Business Model Innovation Factory, The: How to Stay Relevant When the World Is Changing.</i>
	AUTOR	Kaplan, Saul.
	EDITORIAL	Wiley
	AÑO	2012
	EDICIÓN	
	REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS	
	TIPO	
	TÍTULO	
	AUTOR	
	EDITORIAL	
	AÑO	
	EDICIÓN	
	TIPO	
TÍTULO		
AUTOR		
EDITORIAL		
AÑO		

	EDICIÓN	
	TIPO	
	TÍTULO	
	AUTOR	
	EDITORIAL	
	AÑO	
	EDICIÓN	